

Hyatt Regency Lido Resort Segera Hadir di Kawasan Ekonomi Khusus MNC Lido City pada 2025



Jakarta, 18 Desember 2024 - PT MNC Land Tbk (IDX: KPIG) hari ini mengumumkan bahwa anak usahanya PT MNC Lido Hotel, telah menandatangani perjanjian manajemen dengan Hyatt Hotels Corporation untuk mengoperasikan hotel Hyatt Regency di dalam Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City, Bogor, Jawa Barat. Sebagai bagian dari proyek gaya hidup terbesar di Indonesia yang dikelilingi taman nasional dan pegunungan, Hyatt Regency Lido Resort akan dikembangkan dalam dua tahap, termasuk renovasi Lido Lake Resort yang saat ini masih beroperasi. Setelah selesai, Hyatt Regency Lido Resort siap menghadirkan layanan perhotelan berkelas dunia di dalam KEK MNC Lido City, Bogor, Jawa Barat.

Ditargetkan untuk mulai beroperasi pada kuartal kedua 2025, tahap pertama pembangunan akan menghadirkan gedung baru dengan 124 kamar, yang sebelumnya dikenal sebagai Lido Skyview Resort. Fasilitas premium yang ditawarkan meliputi restoran all-day dining dengan open kitchen, restoran dan bar rooftop dengan pemandangan panoramik Danau Lido dan pegunungan Jawa Barat, grand ballroom berkapasitas hingga 1.000 tamu, delapan ruang pertemuan, kolam renang outdoor, gym, spa, kids club, dan Hyatt Regency Lounge.

Setelah tahap pertama selesai, Lido Lake Resort yang letaknya bersebelahan akan ditutup untuk renovasi signifikan. Transformasi ini akan menambah 101 kamar tamu, kolam renang, restoran, bar, ballroom berkapasitas hingga 600 tamu, empat ruang pertemuan, serta venue pernikahan outdoor yang menghadap langsung ke Danau Lido. Selain itu, para tamu juga dapat menikmati akses langsung ke Lido Adventure Park yang menawarkan berbagai aktivitas outdoor, taman bermain, zona petualangan anak, dan kebun binatang mini.

Hyatt Regency Lido Resort merupakan kolaborasi kedua antara MNC Land dan Hyatt. Sejak 2022, Hyatt telah mengelola Park Hyatt Jakarta, hotel mewah modern di kompleks prestisius MNC Center, Jakarta Pusat. Sebagai salah satu hotel mewah terkemuka di pusat bisnis Indonesia, Park Hyatt Jakarta telah meraih berbagai penghargaan bergengsi, termasuk peringkat pertama Best City Hotel in the Asia Pacific (Indonesia) dari Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2024, Best City Hotel Jakarta 2023 dari TTG Travel Awards, serta peringkat 3 besar hotel terbaik di Asia Tenggara dan nomor 1 di Indonesia oleh Conde Nast Traveler Readers' Choice Awards 2024. Penghargaan ini membuktikan kualitas layanan dan fasilitas unggulan yang menjadikan hotel ini pilihan utama bagi wisatawan yang mencari pengalaman mewah di ibu kota.

Berdasarkan keberhasilan kolaborasi ini, MNC Land optimis bahwa pembukaan Hyatt Regency Lido Resort di Bogor akan memberikan nilai tambah yang signifikan bagi KEK MNC Lido City. Terletak di antara Gunung Salak, Gunung Gede, dan Gunung Pangrango, pada ketinggian 600 meter di atas permukaan laut, para tamu Hyatt Regency Lido Resort disuguhkan suasana sejuk sepanjang tahun dengan pemandangan hutan tropis yang membentang indah di antara pegunungan tersebut.

Dengan waktu tempuh hanya sekitar satu jam perjalanan dari Jakarta melalui Tol Bocimi, Hyatt Regency Lido Resort siap menarik berbagai kalangan wisatawan domestik, sekaligus memperkuat reputasi Lido sebagai destinasi utama untuk perjalanan rekreasi maupun bisnis. MNC Land meyakini sinergi ini akan mempercepat pertumbuhan pendapatan KPIG ke depannya, seiring dengan peningkatan tarif kamar, tingkat okupansi yang lebih tinggi, serta perluasan layanan MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions) dan F&B (Food and Beverages) di Hyatt Regency Lido Resort.

Tentang MNC Land

Sebagai bagian dari MNC Group, MNC Land telah berkembang menjadi salah satu perusahaan Entertainment Hospitality terbesar di Indonesia. MNC Land terus berkembang dan fokus pada beberapa proyek unggulan, seperti KEK MNC Lido City, MNC Bali Resort, dan proyek-proyek bergengsi lainnya.

KEK MNC Lido City, yang berlokasi di Lido, Bogor, Jawa Barat, adalah sebuah Integrated Tourism Destination kelas dunia, yang telah disetujui pemerintah sebagai Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Pariwisata yang berstandar internasional. KEK MNC Lido City yang merupakan kawasan hunian, komersial, hiburan, dan gaya hidup seluas 3.000 hektar ini sedang dibangun: Theme Park, Movieland, Lido World Garden, Lido Music & Arts Center, International Hotel & Resort, Klub Golf & Residences, Retail & Dining, outbound terbesar, serta fasilitas pendukung berkualitas lainnya. MNC Bali Resort adalah sebuah konsep resort terpadu, terbesar dan paling eksklusif di Bali. MNC Bali Resort terdiri dari hotel berbintang 6, villa eksklusif, lapangan golf berstandar Internasional, dan fasilitas premium lainnya. Di bidang hospitality, MNC Land hadirkan Park Hyatt Jakarta, satu-satunya dan yang pertama di Indonesia, The Westin Resort Nusa Dua & Bali International Convention Center, Oakwood Hotel & One East Residence Surabaya, serta berbagai gedung perkantoran di Jakarta, Surabaya, dan Bali, serta coworking space.

Tentang Hyatt Hotels Corporation

Hyatt Hotels Corporation, berkantor pusat di Chicago, adalah perusahaan perhotelan global terkemuka yang berpedoman pada tujuannya – peduli terhadap orang-orang agar mereka dapat memberikan yang terbaik. Per 30 September 2024, portofolio perusahaan mencakup lebih dari 1.350 hotel dan properti all-inclusive di 79 negara di enam benua. Penawaran perusahaan mencakup merek-merek dalam Luxury Portfolio, termasuk **Park Hyatt®**, **Alila®**, **Miraval®**, **Impression by Secrets**, **The Unbound Collection by Hyatt®**; Lifestyle Portfolio, termasuk **Andaz®**, **Thompson Hotels®**, **The Standard®**, **Dream® Hotels**, **The StandardX**, **Breathless Resorts & Spas®**, **JdV by Hyatt®**, **Bunkhouse® Hotels**, dan **me and all hotels**; Inclusive Portfolio, termasuk **Zoetry® Wellness & Spa Resorts**, **Hyatt Ziva®**, **Hyatt Zilara®**, **Secrets® Resorts & Spas**, **Dreams® Resorts & Spas**, **Hyatt Vivid Hotels & Resorts**, **Sunscape® Resorts & Spas**, dan **Alua Hotels & Resorts®**;

Classics Portfolio, termasuk **Grand Hyatt®**, **Hyatt Regency®**, **Destination by Hyatt®**, **Hyatt Centric®**, **Hyatt Vacation Club®**, **Hyatt®**; Essentials Portfolio, termasuk **Caption by Hyatt®**, **Hyatt Place®**, **Hyatt House®**, **Hyatt Studios**, dan **UrCove**. Anak perusahaan Hyatt Hotels Corporation mengoperasikan program loyalitas World of Hyatt®, ALG Vacations®, Mr & Mrs Smith, Unlimited Vacation Club®, layanan manajemen destinasi Amstar DMC, dan layanan teknologi Trisept Solutions®. Informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.hyatt.com.

Tentang Hyatt Regency

Brand Hyatt Regency adalah koleksi global hotel dan resor yang ditemukan di lebih dari 230 lokasi di lebih dari 40 negara di seluruh dunia. Portofolio yang beragam ini sangat ekstensif, mulai dari resor yang luas hingga pusat kota urban, merupakan bukti semangat evolusioner brand ini. Selama lebih dari 50 tahun, brand Hyatt Regency telah membawa perspektif baru dan pengalaman yang memperkaya, sementara filosofi berpikir ke depan menawarkan para tamu dengan ruang yang menyatukan orang-orang dan menumbuhkan semangat komunitas. Sebagai pelopor perhotelan, hotel dan resor Hyatt Regency didasarkan pada keterbukaan—rekan-rekan kami secara konsisten melayani dengan pikiran terbuka dan hati terbuka untuk memberikan perayaan yang tak terlupakan, relaksasi yang nyaman, dan pengalaman kuliner yang istimewa, serta kolaborasi ahli yang didukung teknologi. Brand ini bangga dengan reputasinya yang abadi untuk kepedulian yang mendalam— yang menyambut semua orang di seluruh negara dan budaya, dari generasi ke generasi. Informasi lebih lanjut, silakan kunjungi hyattregency.com. Ikuti @HyattRegency di [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), dan tandai foto dengan #HyattRegency.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

PT MNC Land Tbk

MNC Tower Lantai 17, MNC Center

Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Menteng, Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon: +62 21 3927471

Fax: +62 21 3921227

www.mncland.com

investorrelations.mncland@mncgroup.com

DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direkturnya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.