

# KPIG Catat Momen Penting di KEK MNC Lido City melalui Topping Off Trump International Golf Club Lido dan Peletakan Batu Pertama Private Clubhouses (Tahap 2)

Bogor, 7 Februari 2026 – PT MNC Tourism Indonesia Tbk (IDX: KPIG) hari ini mencatatkan serangkaian tonggak sejarah penting dalam pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City melalui seremoni Topping Off Trump International Golf Club Lido serta Peletakan Batu Pertama (Groundbreaking) Private Clubhouses (Tahap 2).



Berlokasi strategis di dalam KEK MNC Lido City, Bogor, Jawa Barat, Trump International Golf Club Lido menawarkan keunggulan geografis pada ketinggian 700 meter di atas permukaan laut.

“ Topping off Trump International Golf Club Lido merupakan pernyataan tegas atas keseriusan dan kapabilitas eksekusi MNC Tourism. Lapangan golf eksklusif ini telah terbukti menjadi yang terbaik, menghadirkan pengalaman tak terlupakan bagi para golfer. Clubhouse ini bukan sekadar fasilitas penunjang, melainkan diproyeksikan menjadi penggerak pendapatan MNC Tourism secara signifikan, sekaligus memberikan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan kami. ”

– Hary Tanoesoedibjo, Executive Chairman MNC Group

“ Penyelesaian struktural Trump International Golf Club Lido menandai langkah signifikan dalam misi kami untuk menciptakan salah satu destinasi paling mewah di Asia Tenggara. Club ini merupakan bukti nyata dari kemitraan luar biasa antara Trump Organization dan MNC Tourism, serta akan menjadi jantung dari resor kelas dunia ini. Kami sangat antusias menyaksikan visi akan kesempurnaan ini terwujud secara nyata di Lido. ”

– Eric Trump, Executive Vice President The Trump Organization

Setelah sukses mengoperasikan Trump International Golf Club Lido, lapangan golf 18-hole berstandar kejuaraan rancangan Ernie Els ini dinobatkan sebagai Lapangan Golf Terbaik di Indonesia oleh World Golf Awards pada 2025. Penyelesaian struktur clubhouse ini menandai fase akhir dari pembangunan landmark arsitektural tersebut, yang akan menghadirkan fasilitas premium dan meningkatkan pengalaman golf paling eksklusif di Indonesia.

Mencakup luas Gross Floor Area (GFA) 33.322 m<sup>2</sup>, Trump International Golf Club Lido dirancang oleh Oppenheim Architecture, arsitek dan desain interior peraih berbagai penghargaan internasional dengan portofolio proyek di lebih dari 25 negara. Fasilitas kelas dunia ini akan menghadirkan dua restoran utama, yaitu Golfers Terrace dan Trump Restaurant; dua lounge eksklusif, Members Lounge dan Platinum Lounge; Champions Bar; ballroom megah seluas 3.250 m<sup>2</sup>; area events lawn seluas 8.000 m<sup>2</sup> dengan area pre-function khusus; sembilan ruang pertemuan dan event serbaguna; ruang pengantin dan ruang serbaguna; lima ruang private dining; sembilan golfers' suites dengan ruang loker pribadi; ruang loker Platinum dengan 150 loker; ruang loker anggota dan tamu dengan 204 loker; ruang loker wanita dengan 68 loker; pro shop dengan koleksi lengkap; serta butik barang mewah.

Memperkuat ekspansi ambisius tersebut, rangkaian acara hari ini juga menghadirkan Groundbreaking Private Clubhouses (Tahap 2), yang diresmikan melalui prosesi peletakan batu pertama secara simbolis oleh manajemen MNC Tourism. Dengan menyelaraskan gaya hidup modern yang elegan dan hospitality kelas dunia, Trump International Golf Club Lido senantiasa melampaui ekspektasi para anggota elit serta tamu premium, sekaligus mempertegas posisinya sebagai ikon kemewahan global.

Private Clubhouses dari Trump International Golf Club Lido berlokasi di jantung KEK MNC Lido City, hanya satu jam berkendara dari Jakarta. Berada di ketinggian 700 meter di atas permukaan laut, lokasi ini menawarkan pemandangan spektakuler Gunung Salak, Gunung Gede, dan Gunung Pangrango.

Terbatas hanya 21 unit semi-furnished (Tahap 1), setiap unit private clubhouse hanya berjarak beberapa langkah dari Trump International Golf Club Lido yang prestisius.

Dirancang untuk kepemilikan korporasi, tempat peristirahatan privat ini ditujukan untuk memfasilitasi pertemuan eksekutif dan menyambut tamu-tamu terhormat. Fasilitas yang tersedia mencakup amenities premium, termasuk ruang loker berteknologi modern, fasilitas shower, dan private lounge, yang seluruhnya disempurnakan dengan material berkualitas unggul.



Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Gladys Levina**

[gladys.levina@mncgroup.com](mailto:gladys.levina@mncgroup.com)

[investorrelations.mncland@mncgroup.com](mailto:investorrelations.mncland@mncgroup.com)

**PT MNC Tourism Indonesia Tbk**

MNC Tower, Lantai 17, MNC Center

Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon: +62 21 3927471

Fax: +62 21 3921227

[www.mnctourismindonesia.com](http://www.mnctourismindonesia.com)

#### **DISCLAIMER**

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direkturnya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.