



Kinerja FY-2025: Pendapatan Tumbuh Solid 47,7%, KPIG Terus Pacu Ekspansi Proyek Strategis

Jakarta, 31 Maret 2026 – PT MNC Tourism Indonesia Tbk (Perseroan atau IDX: KPIG), mengumumkan laporan keuangan untuk periode yang berakhir pada 31 Desember 2025. Perseroan mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp2,6 triliun, tumbuh solid 47,7% year-on-year (yoy) dibandingkan periode tahun 2024 sebesar Rp1,8 triliun.

Perseroan berhasil mencatat EBITDA sebesar Rp829,0 miliar, meningkat signifikan 206,0% yoy dengan margin EBITDA sebesar 31,7%. Sementara itu, laba bersih tercatat sebesar Rp724,2 miliar atau meningkat 6,7% yoy dibandingkan laba bersih tahun 2024 sebesar Rp679,0 miliar.

Per akhir Desember 2025, total aset KPIG tercatat sebesar Rp36,0 triliun, meningkat dari Rp35,8 triliun pada akhir Desember 2024. Total liabilitas tercatat sebesar Rp7,2 triliun, sedangkan total ekuitas Perseroan mencapai Rp28,8 triliun pada FY-2025.

FY-2025 Financial Highlights			
in million Rupiah	FY-2025	FY-2024	%
Profit or Loss			
Net Revenues	2,615,281	1,770,144	47.7%
Gross Profit	1,111,753	543,151	104.7%
Net Profit	724,154	678,952	6.7%
Total Net Profit Attributable to :			
Owners of the company	717,221	658,629	8.9%
Non-controlling interests	6,933	20,323	-65.9%
Total Comprehensive Income	861,895	745,087	15.7%
Total Comprehensive Income Attributable to :			
Owners of the company	853,855	652,503	30.9%
Non-controlling interests	8,040	92,584	-91.3%
EBITDA	829,034	270,889	206.0%
EBITDA Margin	31.7%	15.3%	
Earnings per share ^(in full Rupiah)	7.22	6.75	
Financial Position			
Total Assets	35,994,124	35,827,499	0.5%
Total Liabilities	7,226,096	7,312,392	-1.2%
Total Equity	28,768,028	28,515,107	0.9%

Update Bisnis

Proyek unggulan KPIG di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City terus menunjukkan progres signifikan. Salah satu pencapaian utama dalam pengembangan KEK MNC Lido City seluas 1.040 ha tersebut adalah penyelesaian lapangan golf 18-hole berstandar kejuaraan, Trump International Golf Club Lido, yang sudah beroperasi secara penuh sejak kuartal I 2025.

Ekspansif mengembangkan infrastruktur di kawasan Trump International Golf Club Lido, KPIG telah melaksanakan seremoni Topping-off Clubhouse pada Februari 2026. Tahap topping-off menandai selesainya struktur utama bangunan yang merupakan salah satu clubhouse terbesar di dunia. Di saat yang bersamaan, KPIG juga melangsungkan Groundbreaking Private Clubhouses (PCH) Tahap 2, menunjukkan minat pasar yang sangat tinggi terhadap properti premium di kawasan ini. Pada tahun 2025, KPIG berhasil menjual seluruh unit PCH Tahap 1 (total 21 unit), dan mencatatkan total marketing sales sebesar Rp570 miliar.

Di segmen bisnis hospitality, KPIG menunjukkan perkembangan dan performa yang semakin solid, seiring dengan adanya relaksasi kebijakan terkait penyelenggaraan kegiatan dan pertemuan pemerintah di hotel, yang akan mendorong permintaan segmen Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition (MICE). Park Hyatt Jakarta, hotel mewah modern di jantung ibu kota, konsisten memperkaya pengalaman pengunjung dengan penambahan berbagai fasilitas premium, salah satunya Li Lian Chinese Restaurant pada Oktober 2025.

Sementara itu, The Westin Resort Nusa Dua Bali juga telah merampungkan renovasi Tahap 2, sebagai bagian dari strategi peningkatan kualitas aset dan layanan, termasuk pengembangan fasilitas MICE tepi pantai yang dirancang untuk meningkatkan pendapatan dari segmen pernikahan dan event korporasi.



Target 2026

KEK MNC Lido City:

- Pembukaan Hyatt Regency Lido Resort (Tower Wing), memperkuat pendapatan dari sektor hospitality, F&B, dan event di KEK MNC Lido City.
- Renovasi menyeluruh Hyatt Regency Lido Resort (Lake Wing), yang sebelumnya dikenal dengan nama Lido Lake Resort dan telah beroperasi penuh.
- Pengembangan area family park di Lido Adventure Park, diversifikasi wahana rekreasi keluarga untuk menghadirkan destinasi outbound terintegrasi.
- Penyelesaian Clubhouse Tahap 1 yang dilengkapi berbagai fasilitas kelas dunia, diproyeksikan menjadi katalis pendapatan KPIG secara signifikan.
- Peluncuran Lido Hill, pengembangan kawasan hunian mewah baru dengan total sebanyak 216 unit, merupakan bagian dari Trump Residences.
- Peluncuran PCH Tahap 2, fasilitas peristirahatan privat dan eksklusif dengan total 23 unit, hanya berjarak beberapa langkah dari lapangan golf.
- Pengembangan Amusement Park, theme park Tahap 1 dengan fasilitas RD&E (Retail, Dining & Entertainment) seluas 6,6 ha.

Lainnya:

- Penambahan fasilitas F&B di Park Hyatt Jakarta melalui kurasi ragam konsep kuliner baru, guna memperkuat segmen gaya hidup mewah, sekaligus meningkatkan pendapatan dari sektor F&B.
- Ekspansi Oakwood Hotel Surabaya, termasuk penambahan fasilitas MICE dan F&B.
- Pengembangan Trump International Resort Bali, proyek resort mewah dengan total luas lebih dari 100 ha di Tanah Lot, Tabanan.
- Penyelesaian tahap akhir renovasi The Westin Resort Nusa Dua Bali, mempertajam keunggulan di segmen hotel premium untuk keluarga, wedding, MICE, serta ekosistem event global.
- Potensi pencatatan saham di bursa internasional, sebagai bagian dari strategi jangka panjang KPIG untuk memperluas akses pendanaan global serta meningkatkan visibilitas di pasar internasional.



Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Gladys Levina

gladys.levina@mncgroup.com

ir.kpig@mncgroup.com

PT MNC Tourism Indonesia Tbk

MNC Tower Lantai 17, MNC Center

Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon: +62 21 3927471

Fax: +62 21 3921227

www.mnctourismindonesia.com

DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direkturnya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.