



KPIG Mencetak Laba Bersih Rp94,6 Miliar pada Kuartal I 2026, Melesat 55,8% yoy

Jakarta, 30 April 2026 – PT MNC Tourism Indonesia Tbk (Perseroan atau IDX: KPIG) mengumumkan laporan keuangan untuk periode yang berakhir pada 31 Maret 2026 (Q1-2026). KPIG berhasil mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp589,1 miliar atau meningkat signifikan 26,8% year-on-year (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp474,7 miliar.

Kenaikan pendapatan sepanjang Q1-2026 ditopang oleh penguatan bisnis hospitality Perseroan yang mencakup hotel, resor, dan golf. Segmen ini berkontribusi dominan sebesar 52,0% terhadap total pendapatan KPIG, atau senilai Rp306,1 miliar (+43,2% yoy). Selain itu, pendapatan Perseroan juga berasal dari manajemen properti dan jasa lainnya, apartemen dan properti lainnya, serta sewa ruang perkantoran, dengan total kontribusi sebesar Rp283,0 miliar (+12,8% yoy).

Kinerja pendapatan yang solid turut mendorong peningkatan profitabilitas Perseroan pada Q1-2026. KPIG membukukan EBITDA sebesar Rp110,9 miliar (+26,8% yoy) dengan margin EBITDA sebesar 18,8%. Laba bersih melesat 55,8% yoy menjadi Rp94,6 miliar, dengan kenaikan margin laba bersih menjadi sebesar 16,1%.

Pada Q1-2026, posisi neraca keuangan KPIG tetap stabil dengan total aset sebesar Rp36,2 triliun (+0,6%) dari Rp36,0 triliun pada FY-2025. Total liabilitas menjadi Rp6,9 triliun per akhir Maret 2026, dari Rp7,2 triliun di akhir Desember 2025. Sedangkan total ekuitas tercatat sebesar Rp29,3 triliun (+1,8%) pada 31 Maret 2026, dibandingkan akhir Desember 2025 sebesar Rp28,8 triliun.

Q1-2026 Financial Highlights

in million Rupiah	Q1-2026	Q1-2025	%
Profit and Loss			
Net Revenues	589,059	464,711	26.8%
Gross Profit	180,049	144,765	24.4%
Net Profit	94,626	60,736	55.8%
Net Profit Margin	16.1%	13.1%	
Total Net Profit Attributable to :			
Owners of the company	95,356	53,528	78.1%
Non-controlling interests	(730)	7,208	
Total Comprehensive Income	95,043	77,936	22.0%
Total Comprehensive Income Attributable to :			
Owners of the company	95,773	70,728	35.4%
Non-controlling interests	(730)	7,208	
EBITDA	110,916	87,498	26.8%
EBITDA Margin	18.83%	18.83%	
Earnings per share ^(in full Rupiah)	0.95	0.55	74.0%

in million Rupiah	Q1-2026	FY-2025	%
Financial Position			
Total Assets	36,209,445	35,994,124	0.6%
Total Liabilities	6,933,986	7,226,096	-4.0%
Total Equity	29,275,459	28,768,028	1.8%

Update Bisnis

MNC Tourism terus mengakselerasi pengembangan portofolio aset ikonik di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City serta mengoptimalkan performa aset perhotelan premium di berbagai lokasi strategis.

Perseroan fokus menjaga ritme pembangunan untuk memastikan proyek-proyek unggulan di KEK MNC Lido City mencapai target penyelesaian. Saat ini, fokus utama tertuju pada:

- Pembangunan **Hyatt Regency Lido Resort (Tower Wing)** telah memasuki tahap finalisasi akhir, yang akan segera meningkatkan kapasitas hotel secara signifikan untuk menyambut tingginya permintaan akomodasi dan venue MICE berkualitas tinggi di kawasan Lido.
- Progres pengerjaan **Clubhouse** telah memasuki tahap penyelesaian, sementara pengembangan infrastruktur pada area hunian eksklusif **Private Clubhouses (PCH) Tahap 2** dan residensial **Lido Hill** tetap berjalan sesuai jadwal.
- Ekspansi fasilitas outbound **Lido Adventure Park** yang terintegrasi langsung dengan Hyatt Regency Lido Resort, guna menciptakan ekosistem wisata keluarga dan corporate gathering yang komprehensif.

Sepanjang Q1-2026, portfolio hotel milik Perseroan mencatatkan tingkat hunian (occupancy rate) yang sangat kuat, didorong oleh tingginya aktivitas bisnis dan wisata di awal tahun. Kinerja operasional ini turut diperkuat dengan prestasi yang menegaskan keunggulan kualitas layanan Perseroan di kancah global:

- **Park Hyatt Jakarta** kembali meraih pengakuan prestisius melalui penghargaan Tatler Best Indonesia 2026: 20 Best Hotels in Indonesia, mempertegas reputasi dan posisinya sebagai standar kemewahan di ibu kota.
- **The Westin Resort Nusa Dua, Bali** dinobatkan sebagai Resor Keluarga Terbaik #1 (kategori Bintang Lima) dalam Holidays With Kids Reader's Choice Awards 2025 (penerbit majalah perjalanan terbesar di Australia). Prestasi ini memperkuat dominasi Westin sebagai destinasi keluarga terkemuka di Bali.



Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Gladys Levina

gladys.levina@mncgroup.com

ir.kpig@mncgroup.com

PT MNC Tourism Indonesia Tbk

MNC Tower Lantai 17, MNC Center

Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon: +62 21 3927471

Fax: +62 21 3921227

www.mnctourismindonesia.com

DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasihat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasihat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.